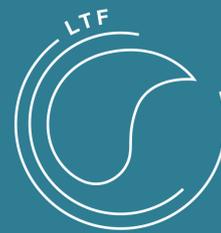




Association LTF



**Offre de stage de 6 mois
Septembre 2021 / Février 2022**

Responsable Communication et Marketing (H/F)

Présentation de l'association :

L'association LTF a été fondée en novembre 2018 par trois étudiants souhaitant apporter un soutien aux personnes exilées en France.

Le constat est simple, agir pendant la période de demande d'asile est indispensable pour assurer une intégration efficace, digne et durable.

À cet effet, notre équipe et les bénévoles de l'association animent des ateliers collectifs qui ont pour but de définir un projet professionnel à long terme dans lequel les participants souhaitent s'investir au cours de cette période, tout en les aidant à la mise en œuvre de ces derniers.

Aujourd'hui, plus de 200 personnes sont passées par les ateliers que propose l'association et une quarantaine de projets sont accompagnés de manière personnalisés. Il s'agit donc de pérenniser et améliorer ces actions.

Pour mener à bien ces actions, nous nous appuyons sur une communauté de bénévoles et souhaitons engager une diversité d'acteurs susceptibles de répondre aux besoins spécifiques de chaque projet accompagné.

Avec la volonté de sensibiliser et de mobiliser la société française à l'accueil et l'intégration des personnes réfugiées, LTF vise à créer une puissante communauté d'entraide.

Descriptif du poste :

Suite à son développement rapide, l'association LTF est à la recherche d'un.e « Responsable Communication & Marketing » qui intégrera l'équipe et aura la responsabilité du Pôle Communication.

Son principal objectif sera d'accroître la visibilité et la notoriété de l'association.

Pour mener à bien ses actions il/elle pourra être accompagné.e par l'équipe permanente de l'association et pourra s'appuyer sur l'ensemble des éléments préexistants (identité graphique, ligne éditoriale, stratégie réseaux sociaux...) tout en devant être force de proposition au sein de l'équipe.

Mission

Conception & Rédaction

- Mise en place et suivi du planning éditorial (Facebook, Instagram, LinkedIn) ;
- Création de contenus ;
- Rédaction des wordings pour les réseaux sociaux ;
- Élaboration des newsletters.
- Édition & Graphisme
- Création de supports print ;
- Création de supports numériques ;
- Mise en page des documents de l'association.

E-PR

- Recensement des communautés sur le web pouvant influencer sur le positionnement de l'association (personnalités publiques, médias sociaux, journalistes spécialisés ...) ; Mise en place et suivi de la base de contacts ;
- Community management.

Analyse

- Veille sur les actualités en lien avec l'association ;
- Identification des acteurs de l'écosystème (associations, institution, plateformes ...).

Profil recherché :

Nous recherchons idéalement un profil étudiant en école de communication, niveau BAC +3, disposant déjà d'une expérience dans le milieu associatif et de compétences solides qu'il souhaiterait mettre à profit dans le développement d'une jeune association.

Compétences indispensables :

- Maîtrise des techniques de communication digitale ;
- Pack Adobe (Illustrator, InDesign, Photoshop) ; Canva
- Aisance rédactionnelle ;
- Autonomie, dynamisme et Initiative ;
- Travail d'équipe & bon relationnel.

Compétences bonus :

- Connaissance du milieu associatif et de la thématique de l'exil/asile ;
- Maîtrise de Drive, Slack, MailJet ;
- Montage vidéo.

Pour candidater, envoie ton CV à contact@association-ltf.org et parles nous de tes motivations, de ce que tu as fait dans le passé et ce que tu as envie de faire afin de participer au développement de l'association. Nous te contacterons au plus vite pour en discuter.